



	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	UVOD U TURISTIČKU KULTURU				
Šifra	IKP124		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15			
	Izvoditelj nastave				
	dr. sc. Vesna Kalajžić	Dr.sc. Vesna Kalajžić			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj je predmeta da studenti shvate međuovisnost društvene i ekonomske funkcije turizma s ciljem izgrađivanja humanijeg društva; usvoje temeljna znanja o turističkoj kulturi kao sastavnom dijelu opće kulture, važnosti turističke svijesti koja se postiže izgrađivanjem turističke kulture s ciljem čovjekovog obogaćivanja i oplemenjivanja te sve oblike rada u razvijanju turističke kulture stanovništva i turističkih djelatnika.				
Ishodi učenja	Razumijeti međuovisnost ekonomskih i društvenih funkcija turizma Objasniti međuovisnost kulture i turizma Objasniti osnovne pojmove iz turističke kulture Analizirati ulogu turističke kulture u razvoju turizma Kritički analizirati značaj i ulogu kulture informiranja u turizmu				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	I.	1P+ 2S	3	Uvod u teoriju kulture (I. dio)
	2.	I.	1P+ 2S	3	Uvod u teoriju kulture (II. dio)
	3.	II.	1P+ 2S	3	Humanističke vrijednosti turizma
	4.	III.	1P+ 2S	3	Turistička kultura. Definicije. Osnovni pojmovi.
	5.	IV.	1P+ 2S	3	Međufunkcionalnost kulture i turizma
	6.	V.	1P+ 2S	3	Utjecaj turizma na razvijanje subjektivne i objektivne kulture
	7.	VI.	1P+ 2S	3	Utjecaj kulture na razvijanje turističke ponude i potražnje
	8.	VII.	1P+ 2S	3	Stupnjevi kulturnog interesa

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	9.	VIII.	1P+ 2S	3	Patološke pojave u turizmu	
	10.	IX.	1P+ 2S	3	Kič i snobizam	
	11.	X.	1P+ 2S	3	Utjecaj turizma na prostor i okoliš	
	12.	XI.	1P+ 2S	3	Književna djela i unaprijeđenje turističke kulture	
	13.	XII.	1P+ 2S	3	Kultura informiranja	
	14.	XII.	1P+ 2S	3	Turistička kultura u slobodnom vremenu	
	15.	XIII.	1P+ 2S	3	Ponavljanje. Diskusija. Priprema za ispit.	
Obvezna literatura:	<p>1. Geić, S., Turizam i kulturno- civilizacijsko nasljeđe, Veleučilište u Splitu, Split 2002. (25.-74. (96-151)</p> <p>2. Alfier, D., Turizam, izbor radova, Masmedia, Zagreb 1994. (189-229.)</p> <p>3. Jokić, B., Turizam u sociokulturološkoj perspektivi, Mikrorad, Zagreb, 1999. (9-42)</p> <p>4. Kolumbić, N., Turistička kultura u teoriji i praksi. Mediji, kultura i odnosi s javnostima (Media, Culture and Public Relations), 2, Zagreb 2002. (162-163)</p> <p>5. Jagić, S., Učenička putovanja u slobodnom vremenu, Odgojne znanosti. 8 (2006.),1; (251-261)</p> <p>6. Kačavenda Radić, N., Školske ekskurzije – neksus pedagogije, andragogije i turizma. Andragoške studije, 2013. (161-182.)</p> <p>7. Bareza, S., Kalinić, M., Tomašević, A., Briga o gostu, British Council, Ministarstvo turizma RH, Hrvatska udruga poslodavaca, 2013.</p> <p>http://www.mint.hr/UserDocImages/britco_web.pdf (1-27)</p>					
Dopunska literatura:	<p>1. Kolumbić, N., Psihosociološki i pedagoški aspekti turističke kulture. Humanističke vrijednosti turizma (zbornik radova). Pedagoška akademija u Zadru. Zadar 1977.</p> <p>2. Kolumbić, N., Pedagoška uloga turizma. Turizam, XXIII/1975, br. 9, str. 5-7 i XXIV/1976, br. 1.</p> <p>3. Weber, S., Mikačić, V., Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb 2004.</p> <p>4. Krippendorf, J., Putujuće čovječanstvo (za novo poimanje slobodnog vremena i turizma), zavod za istraživanje turizma, Zagreb 1986.</p> <p>5. Turistička kultura, priručnik, Priručnik namijenjen učiteljima za provedbu fakultativnog predmeta i slobodnih aktivnosti, Ured državne uprave u Splitsko- dalmatinskoj županiji, Odjel za prosvjetu, kulturu, šport, tehničku kulturu i informiranje Prokultura Split, 2013. godine. http://www.turisticka-kultura.com/files/prirucnik.pdf</p>					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		20		Projekt	
	Pismeni ispit		50		Praktični rad	
	Usmeni ispit		20	 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji				UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)			Ocjena	
		0-59			1 (nedovoljan)	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)
Izračun ECTS bodova		
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	0
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30	60
Ispiti i kolokviji	30	30
Ukupno	90	90
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja, prihvaćen i izložen seminarski rad. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić, utorak 14-15; 17-18.		
Kontakt informacije		
vesna@unizd.hr , 023/345-039		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete</i>	
Dodatne napomene nastavnika	Izvanredni studenti također mogu izlagati svoje seminarske radove. O toj odluci nastavnika treba obavijestiti najkasnije do 1.5. 2014. godine.	